

Минобрнауки России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»



УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Дополнительной профессиональной программы повышения квалификации

«Социальные и психологические аспекты делового общения»

Цель – формирование у слушателей компетенций в сфере делового общения, освоение коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, видов и форм коммуникации для использования в профессиональной деятельности, приобретение навыков квалифицированного использования коммуникативных средств в профессиональной деятельности, и повышение профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

Категория слушателей – руководители и специалисты организаций, деятельность которых связана с управлением персоналом, системой деловых коммуникаций, делового общения, деловых переговоров.

Профессиональные компетенции:

Слушатель должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию и самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);
- способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, расширять и углублять свое научное мировоззрение (ОПК-6);
- применять знания о современных методах исследования, анализировать, синтезировать и критически резюмировать информацию (ОПК-10).

Срок обучения - 16 академических часов

Форма обучения – очно-заочная

Режим занятий - Без отрыва от производства

№ п/п	Наименование модулей	Всего, час.	В том числе		
			Л	ПР	СР
1	Проблема общения в психологии и в социальной практике	8	2	4	2
	1.1. Сущность психологии общения. Общение как технология достижения эффективности в социальном взаимодействии личности.				
	1.2. Технология точного восприятия партнера по общению				
	1.3. Коммуникативная сторона общения.				
	1.4. Психодиагностика готовности личности к взаимодействию с соблюдением этических норм общения				
2	Социально-психологические закономерности в деловом общении	8	2	4	2
	2.1. Речевая культура делового общения. Вербальная и невербальная культура делового общения в многонациональных компаниях.				
	2.2. Приемы и способы эффективной коммуникации с партнером по общению.				
	2.3. Психологические основы переговорного процесса				
	2.4. Технологии эффективного воздействия на партнера по общению.				
ИТОГО:		16	4	8	4
Итоговая аттестация после освоения всей программы:		Зачет в форме индивидуального опроса			

Составители программы:

Доцент кафедры СППК

Доцент кафедры СППК

Согласовано:

И.о. директора ИЭУИС

Начальник ЦДПО

Л. В. Власенко

Д. Б. Белинская

А.К. Орлов

О.Н. Кузина